

İŞ MODELİNE İLİŞKİN BİLGİLER

1- Girişimci/İşletme Bilgileri

- Kendiniz, işe ilişkin tecrübeleriniz,
- İşletmeniz ve işletmenizin yürüttüğü faaliyetler,
- İşin mevcut durumu, sermaye yapısı ve sürdürülebilirliği,
- İş yerinin fiziki özellikleri, konumu ve seçim nedeniniz

hakkında bilgi veriniz.

2- Müşteri Grupları

- Müşterileriniz kimlerdir? Her bir müşteri grubunu ayrı ayrı tanımlayınız (yaş, bölge, cinsiyet, gelir durumu gibi ayırt unsurlar dikkate alınarak her bir müşteri grubu ayrı ayrı tanımlanmalıdır).

3- Değer Önerisi

- Değer önerisi, müşterilerinize sunduğunuz ürün ve hizmetlerdir.
- Müşteri grupları bölümünde belirttiğiniz her bir müşteri grubu için sunduğunuz ürün ve hizmetler belirtilmelidir.
- Müşterilerin sunduğunuz ürün ve hizmetlere neden ihtiyaç duyduğunu ve müşterilerinizin hangi sorunlarını giderdiğinizi açıklayınız.
- Rakipleriniz kimlerdir? Değer önerinizi, rakipleriniz ile işletmenizi mukayese ederek değerlendiriniz.

4- Ulaşım/Dağıtım Kanalları

- Sunduğunuz ürün ve hizmetleri müşterilere nasıl ulaştırıyorsunuz (doğrudan, dolaylı, toptan perakende, mağazadan, internet vb.).

5- Müşteri İlişkileri

- Müşteri grupları bölümünde belirttiğiniz her bir müşteri grubu ile nasıl iletişim kuruyorsunuz?
- Yeni müşteri kazanma ve tutundurma yöntemlerinizi anlatınız.
- Ürün/hizmet tanıtımı, sunumu ve satış sonrasında hangi araçları kullanıyorsunuz(broşür, internet sayfası, sosyal medya, telefon vb.)

6- Kilit (Temel) Faaliyetler

- Ürün/hizmeti oluşturmak, dağıtmak ve kazanç sağlamak için yaptığınız kilit (temel) faaliyetler nelerdir? (Üretim/hizmetin başlangıcından, müşteriye ulaştırılması ve satış sonrası sağlanan hizmetler dâhil tüm süreç aşamalarını ve varsa gerekli ruhsat, izin vb. belirtiniz)

7- Kilit (Temel) Kaynaklar

- Kilit (temel) faaliyetleri gerçekleştirmek için ihtiyaç duyulan kaynaklar (personel, makine, sermaye, teknoloji, arsa, bina.) nelerdir?
- İşletmenizde çalışan/çalışacak personel ve görevleri hakkında bilgi veriniz.

8- Kilit (Temel) Ortaklar/İşbirlikleri

- Ürün/hizmet sunum sürecinde işbirliği yaptığınız kilit (temel) kişi/kurum/firmalar kimlerdir?
- Tedarikçileriniz kimlerdir?

9- Maliyet Yapısı

1- İşinizi kurmak için katlandığınız maliyetler nelerdir?

| BAŞLANGIÇ YATIRIM GİDERLERİ | TUTAR (TL) |
|---|-------------------|
| İşletme kuruluş giderleri | |
| Arazi/proje/bina-inşaat/tadilat giderleri | |
| Makine ve teçhizat giderleri | |
| Tefrişat giderleri | |
| Taşıma, sigorta, montaj giderleri | |
| İthalat ve gümrükleme giderleri | |
| Lisans giderleri | |
| Diğer giderler | |
| TOPLAM (TL) | |

2- Başlangıç yatırım giderlerinin kaynağını belirtiniz.

| BAŞLANGIÇ YATIRIM GİDERLERİNİN KAYNAĞI | TUTAR (TL) |
|---|-------------------|
| Özkaynak Kullanımı | |
| Şahıslardan Alınan Borçlar | |
| Banka Kredisi | |
| Diğer (Belirtiniz: ...) | |
| TOPLAM (TL) | |

3- Ürün/hizmeti oluşturmak, dağıtmak ve kazanç sağlamak için yaptığınız en önemli maliyet unsurları nelerdir?

4- İşletmenizin gelir-gider dengesi kurulana kadar finansman ihtiyacınızı (işletme sermayesi, makine-teçhizat alımı ve benzeri durumlar için) nasıl karşılayacağınızı, KOSGEB desteği başvuru, değerlendirme ve ödeme sürelerini de dikkate alarak; açıklayınız.



GİRİŞİMCİLİĞİ GELİŞTİRME DESTEK PROGRAMI

YENİ GİRİŞİMCİ PROGRAMI İŞ MODELİ FORMU

10- Gelir Akışı

- Gelir modeliniz nedir? (Nereden para kazanacaksınız? Ürün/Hizmet satışı, komisyon, üyelik, reklam alma, gelir ortaklığı vb.)
- Ürün/hizmetlerinizin fiyatlandırmasını nasıl yaptığınızı açıklayınız.
- Müşterileriniz ödemelerini hangi yolla yapıyor? (nakit, taksitli, kredi kartı vb)

İŞLETME GELİRLERİ *

| AYLAR | 1. AY | 2. AY | 3. AY | 4. AY | 5. AY | 6. AY | 7. AY | 8. AY | 9. AY | 10. AY | 11. AY | 12. AY | 1. YIL TOPLAM | 2. YIL TOPLAM |
|--------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|---------------|---------------|
| Ürün/Hizmet 1 (en çok satılan) | | | | | | | | | | | | | | |
| Ürün/Hizmet 2 | | | | | | | | | | | | | | |
| Ürün/Hizmet 3 | | | | | | | | | | | | | | |
| Diğer (kalan tümü) | | | | | | | | | | | | | | |
| Satış dışı gelirler | | | | | | | | | | | | | | |
| TOPLAM GELİR | | | | | | | | | | | | | | |

İŞLETME GİDERLERİ *

| AYLAR | 1. AY | 2. AY | 3. AY | 4. AY | 5. AY | 6. AY | 7. AY | 8. AY | 9. AY | 10. AY | 11. AY | 12. AY | 1. YIL TOPLAM | 2. YIL TOPLAM |
|---------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|---------------|---------------|
| Hammadde giderleri | | | | | | | | | | | | | | |
| Personel giderleri | | | | | | | | | | | | | | |
| Kira giderleri | | | | | | | | | | | | | | |
| Enerji giderleri | | | | | | | | | | | | | | |
| Pazarlama giderleri | | | | | | | | | | | | | | |
| Muhasebe danışman | | | | | | | | | | | | | | |
| Vergi giderleri | | | | | | | | | | | | | | |
| Diğer | | | | | | | | | | | | | | |
| TOPLAM GİDER | | | | | | | | | | | | | | |

GELİR GİDER FARKI

* İşletmenin kuruluş tarihinden itibaren doldurulacaktır.